



## Int.Forum der Nachhaltigkeit

Die vorliegenden Richtlinien bezwecken ein kohärentes Erscheinungsbild, Zugänglichkeit für alle sowie die Aktualität des Auftritts des IFN. Sie gilt für die Bearbeitung aller öffentlich zugänglichen Daten des IFN ([www.ifn.eco](http://www.ifn.eco)). Diese Daten sind allesamt geschützt und sind Eigentum des IFN.

# Allgemeine Richtlinien für einen erfolgreichen Auftritt

**Vorwort: Wir alle sind in den sozialen Netzwerken aktiv. Die meisten von uns geben unter allen Informationen auch ihre Aktivitäten an, weswegen wir immer in direkter Verbindung zum Verein IFN stehen. Das ist auch gut so! Aber Achtung, alles was dann im Internet landet, bekommt eine direkte Verbindung, und nicht immer ist schlechte Presse besser als keine Presse. Wie unser CI sowie Social Media im IFN funktioniert, und dabei langfristig Spass macht, erklären wir kurz.**

## Was sind CI sowie Social\* Media Guidelines?

*(\*Corporate Identity oder kurz CI - von engl. corporation für ‚Gesellschaft‘, ‚Verein‘ und identity für ‚Identität‘ - ist die Gesamtheit der Merkmale, die einen Verein oder ein Unternehmen kennzeichnet und es von anderen klar unterscheidet. Corporate Identity ist damit das Selbstbild unseres Vereins Internationales Forum der Nachhaltigkeit IFN)*

CI und Social Media Guidelines sind Richtlinien für den Umgang mit den sozialen Netzwerken innerhalb des Vereins, wie auch für die Personen im privaten Bereich. Die Regeln für das private Nutzen von Social Media und die für die Kommunikation im Namen des Vereins sind andere. Vergleichbar ist das mit einem Buch in zwei Ausgaben, das eine ist eine leichte Lektüre für zwischendurch, das andere behandelt das Thema mit einem wissenschaftlichen Anspruch. Deswegen ist es wichtig, die IFN Vereinslektüre möglichst so zu gestalten, dass diese für die Leser oder Personen, die dahinterstehen, nicht abschreckend, sondern einladend sind.

## Welche Inhalte sind wichtig?

Unabhängig davon, ob der Verein in allen sozialen Netzwerken unterwegs ist, möchten wir einige Regeln aufstellen. Dies ist auch wichtig für Dich persönlich, denn immerhin repräsentierst du Dich und Deinen Verein damit nach aussen. Die Guidelines sollen sowohl Deinen Verein wie auch Deine Aktivitäten in aller Form schützen und eine erfolgreiche Kommunikation sicherstellen.

Wichtig ist, nicht nur Deine persönliche kommunikative Komponente zu beachten, sondern auch den rechtlichen Hintergrund des Vereins IFN miteinzubeziehen. Im Idealfall bauen Deine Aktivitäten im Umgang mit CI und Social Media Guidelines auf Deiner vorhandenen Social Media Strategie auf und gelten übergreifend für jegliche Kommunikation im Internet. Am einfachsten ist es, dass Du aktiv im Austausch mit dem IFN Vorstand oder Deinen direkten Verantwortlichen bist – damit Du kontinuierlich aktualisiert und auch immer auf dem neusten Stand bist.



## Int.Forum der Nachhaltigkeit

### Und los geht`s - hier ein paar grundsätzliche Regeln für den Anfang:

- Klare Regelung des IFN Auftritts nach innen und aussen. Ganz egal ob regionaler oder internationaler Auftritt, das Erscheinungsbild sowie die Geschichte des IFN muss zwingend immer gleich aussehen.
- *ALLE* geben sich immer als aktive Personen des Vereins IFN - INTERNATIONALES FORUM DER NACHHALTIGKEIT zu erkennen.
- Bei Text-Äusserungen über den Verein IFN verwenden *ALLE* die „Wir“-Form und machen damit deutlich, dass es sich dabei um unser *ALLER* Meinung handelt.
- Auf der anderen Seite des Computers oder direkt gegenüber sitzen ebenfalls Menschen. Wir verhalten uns also stets höflich und freundlich und reagieren nicht emotional.
- Bei komplexen Fragestellungen wird die Kommunikationsabteilung oder das CI/Social Media Team (Vorstand) miteinbezogen.
- Keine vereinsinternen Details im Internet ausplaudern! Bitte Vereinskodex beachten!
- Auch im Internet gibt es rechtliche Regelungen, welche zu beachten sind – also generell gilt, aufgepasst!
- Wenn sich ein existenzieller Fehler auf der CI/Social Media Post einschleicht, so ist dieser direkt zu korrigieren oder mit einem kurzen Hinweis zu erläutern.

### Wir finden:

CI und Social Media Guidelines sind wichtig, um unseren Verein richtig in den Netzwerken zu präsentieren. Wenn wir also keine Scheu haben und uns aktiv zum Verein bekennen, sind wir ein guter Markenbotschafter und kommen so schneller voran, die Marke IFN – INTERNATIONALES FORUM DER NACHHALTIGKEIT breit zu platzieren. Dazu benötigen wir auch keine speziellen Fähigkeiten, sondern lediglich ein wenig Handlungssicherheit. Gerade beim Erlernen dieser Fähigkeiten ist es beruhigend, wenn man ein Dokument mit den wichtigsten Punkten im Umgang mit den Netzwerken zur Hand hat.

### **Klartext: Was gehört zu einem guten Auftritt und Erscheinungsbild des IFN – INTERNATIONALEN FORUM DER NACHHALTIGKEIT?**

**Einheitlicher Auftritt und Erscheinungsbild:** Zu einem guten Auftritt und Erscheinungsbild zählt, dass die Quellen sämtlicher Kommunikationsmittel nach aussen hin einheitlich erkennbar sind. Unser Auftritt in Person, Wort und Schrift wirkt als Gesamtbild. Wir achten darauf, dass wir beim Erstellen von Dokumenten (Mailing, PowerPoint, Vorträgen, etc.) und in der Korrespondenz die gleichen Schriftzüge und wo sinnvoll auch die gleichen Schriftarten verwenden, sowohl bei Mails wie auch bei gedruckten Dokumenten wie Briefen, Briefumschlägen, Deckblättern, Präsentationsfolien, Einladungen, Protokollen, Aktennotizen usw.

**Urheberrechte prüfen und richtig nutzen:** Im Zeitalter der digitalen Medien dürfen wir Fotos nicht gedankenlos ohne Einwilligung des Urhebers verwenden. Nicht nur die Werke von Fotografen sind



## Int.Forum der Nachhaltigkeit

urheberrechtlich geschützt, auch die abgebildeten Personen haben ein Recht an ihrem Bild. Wir sind deshalb verpflichtet, die Nutzungsrechte rechtzeitig abzuklären und gegebenenfalls eine schriftliche Einverständniserklärung einzuholen. Bei Textbausteinen und Fotos geben wir deshalb immer den Quellen-Nachweis an.

**Qualität und Formate:** Qualitativ gutes Fotomaterial wird gerne angeschaut, schlechte Fotos werden belächelt! Es gilt darauf zu achten, dass beim Einbinden von Fotos in ein Dokument immer die bestmögliche Auflösung genutzt wird. Eignet sich ein Foto infolge mangelnder Bild-, Farb- oder der Grösßenqualität nur bedingt, so ist es ratsam, auf die Nutzung zu verzichten.

**Verantwortlichkeiten und Kontakte:** Die Verantwortung für Erscheinungsbild, Logo und Einhaltung der wichtigsten Regeln liegt beim Vorstand des IFN sowie bei der Ressortleitung für Medien, Öffentlichkeitsarbeit und Aktuariat.

**Inkrafttreten:** Dieser Erlass tritt ab 1. Januar 2020 in Kraft.